

KONKURS NA PROJEKT KOSZULKI „JĘZYKI SĄ W MODZIE”

1. Organizatorem Konkursu na projekt koszulki promującej naukę języków obcych, w tym w szczególności w Szkole Językowej KONTEKST, zwanego dalej Konkursem, jest Centrum Nauki Języków Obcych Kontekst z siedzibą w Wieliczce, ul. Kosiby 3, zwane dalej Organizatorem.
2. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie jest nadesłanie **starannych, wysokiej jakości** prac konkursowych w odpowiednim formacie (projektów graficznych nadruku na koszulkę promującą naukę języków obcych, w tym w szczególności w Szkole Językowej KONTEKST) wraz z danymi osobowymi oraz oświadczeniem o przekazaniu praw autorskich i zgodą na przetwarzanie danych osobowych autorów projektów.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.
4. Konkurs ma formę otwartą. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie zainteresowane osoby, za wyjątkiem Pracowników i Lektorów Organizatora.
5. Nie ma limitu wieku uczestników, jednak Konkurs odbywa się w 2 grupach wiekowych:
 - do 13 roku życia
 - powyżej 13 roku życia
6. Każdy z uczestników Konkursu ma możliwość przesłania do 3 projektów nadruku na koszulkę (Praca Konkursowa).
7. Autor musi posiadać pełnię praw autorskich do wszystkich zgłaszanych projektów.
8. Niezależnie od tego, ile osób brało udział w powstawaniu projektu, jako autor może być zgłoszona tylko 1 osoba.
9. Prace Konkursowe mogą być wykonane w wersji elektronicznej przy użyciu stosownych programów graficznych lub na papierze wielkości maksymalnie **A4**. Prace mogą zawierać elementy graficzne rysunkowe i/lub tekstowe. W przypadku prac zawierających sam tekst, tekst ten musi mieć wyróżniającą się formę graficzną, aby sam w sobie mógł stanowić projekt nadruku.
10. **Prace Konkursowe** w formie elektronicznej **można przysyłać** na adres mailowy (kursy@kontekst.edu.pl) **lub przynosić** na nośnikach pamięci lub w wersji papierowej do sekretariatu Szkoły Językowej KONTEKST **do 30 marca 2012 roku**. Przy przesłaniu pracy pocztą elektroniczną, za pracę przyjętą do konkursu uważa się tę, której otrzymanie potwierdzi Organizator drogą elektroniczną.
11. W skład Komisji oceniającej wchodzi: właściciele CNJO KONTEKST oraz 2 osoby z personelu administracyjno-biurowego CNJO KONTEKST.
12. **Ogłoszenie wyników nastąpi po 10 kwietnia 2012 roku**. Wyniki zostaną umieszczone na stronie internetowej Szkoły Językowej KONTEKST (www.kontekst.edu.pl) oraz w gablotce przed budynkiem Szkoły.
13. Rozdanie nagród nastąpi 16 kwietnia 2012 r. na specjalnej imprezie w Szkole Językowej KONTEKST.
14. Nagrody nieodebrane do dnia 25 czerwca 2012 r. ulegają przepadkowi.

15. Nagrody

A Wiek do 13 lat

15.1 **Nagroda główna (I miejsce)**: koszulka z projektem nagrodzonym nagrodą główną w jednej LUB drugiej grupie wiekowej (dalej: „Koszulka”), kupon na **1 (jeden) bezpłatny semestr nauki w Szkole Językowej KONTEKST** w ramach nauczanych języków i istniejących grup, oraz odtwarzacz MP3 i książka wyd. Pearson.

15.2 **II miejsce**: Koszulka, gra planszowa Lego lub przenośna pamięć 8GB (w zależności od wieku autora pracy) oraz książka wyd. Pearson

15.3 **III miejsce**: Koszulka, przenośna pamięć 4GB oraz książka wyd. Pearson

B Wiek powyżej 13 lat

15.4 **Nagroda główna (I miejsce):** Koszulka, kupon na **1 (jeden) bezpłatny semestr nauki w Szkole Językowej KONTEKST** w ramach nauczanych języków i istniejących grup, oraz odtwarzacz MP4 i książka wyd. Pearson.

15.5 **II miejsce:** Koszulka, odtwarzacz MP4 i książka wyd. Pearson

15.6 **III miejsce:** Koszulka, przenośna pamięć 8GB oraz książka wyd. Pearson

15.7 Ponadto najciekawsze prace (nie tylko nagrodzone) zostaną opublikowane na stronie www.kontekst.edu.pl

Kupony na semestr nauki

15.7 Kupon może być wykorzystany przez dowolną osobę (może zostać przekazany przez zwycięzcę dowolnej osobie) w semestrze zimowym 2012/1213.

15.8 Kupon **nie może być zamieniony** na jego równowartość pieniężną.

16. Projekt nagrodzony jedną z nagród głównych (I miejsce) zostanie wydrukowany w postaci nadruku na koszulkach.

17. Organizator konkursu ma prawo do nanoszenia zmian w zgłoszonych projektach, w szczególności do wprowadzenia swojego logo do wydruku.

18. Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji do wykonywania autorskich praw majątkowych do nadesłanych projektów i/lub jakichkolwiek ich części na następujących polach eksploatacji:

a) korzystaniu w ramach reklamy i/lub promocji (w tym w szczególności wykorzystywaniu projektu lub jego elementów w materiałach reklamowych) niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji, a także eksploatacji części lub całości projektu, polegającej na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych;

b) eksploatacji na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 Nr 90 poz. 631 ze zm.), a zwłaszcza w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu w formie nadruku na koszulkach oraz obrotu egzemplarzami, na których projekt utrwalono.

19. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych uczestników Konkursu.

20. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w przypadku prac nie spełniających wymogu staranności i wysokiej jakości określonego w p. 2.

21. O wszystkich sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem, decyduje Organizator Konkursu.

22. Zgłoszenie projektu na konkurs jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego regulaminu.